

КОНКУРС НА ГРАНТ ПРЕЗИДЕНТА

Президентский фонд культурные инициатив, созданный по предложению Президента Российской Федерации Владимира Путина, озвученному 21 апреля 2021 года в ходе послания Федеральному собранию, всесторонне поддерживает проекты в области культуры, искусства, креативных и творческих индустрий, реализуемых некоммерческими организациями, представителями коммерческих и муниципальных организаций, а также индивидуальными предпринимателями.

За время работы Фонд подвел итоги восьми грантовых конкурсов. Уже поддержаны около 5 тысяч творческих инициатив на общую сумму 15,5 млрд рублей. Творческие инициативы реализуются на территории всех регионов России. Команды, реализующие сегодня проекты по всей стране, выполняют важную роль, развивая креативный сектор, обеспечивая вклад в экономику страны. Общий грантовый фонд 2021-2024 годов составляет 32,5 млрд рублей.

С 25 июля по 1 сентября т.г. пройдет заявочная кампания основного грантового конкурса Фонда, на отбор могут быть представлены проекты в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий в целях поддержки, популяризации и сохранения общероссийской культурной идентичности, укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей, поддержки коллективов и деятелей культуры, выступающих за патриотизм, преданность стране и достижение целей специальной военной операции, а также проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий, в том числе в новых субъектах Российской Федерации.

Проекты принимаются по девяти тематическим направлениям: «Нация созидателей», «Великое русское слово», «Я горжусь», «Место силы», «Культурный код», «Молодые лидеры», «История страны: история преодолений и побед. Вехи», «Многонациональный народ», «Мы вместе».

Участниками конкурса могут стать некоммерческие организации, в том числе муниципальные (за исключением государственных учреждений, государственных корпораций, государственных компаний, политических партий); коммерческие организации; индивидуальные предприниматели.

С целью информирования творческих команд региона о возможности государственной поддержки проектов в сфере культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий, реализации культурных проектов патриотической направленности, а также увеличения количества заявок от региона и привлечения дополнительных средств на реализацию культурных инициатив, прошу Вас дать указание соответствующим подразделениям оказать информационную поддержку заявочной кампании грантового конкурса Фонда.

Предлагаемые форматы:

— содействие в размещении информации о конкурсе в электронных и печатных средствах массовой информации региона, выходе анонсирующих сюжетов в эфире региональных телеканалов в день старта заявочной кампании

и поддерживающих сюжетов в период до 1 сентября. Для создания первого анонсирующего материала Фондом будут предоставлены комментарии федеральных экспертов и лидеров общественного мнения;

— размещение на доступных ресурсах видео- и аудиороликов о старте грантового конкурса 25 июля. В зависимости от налаженных партнерских возможностей это могут быть торговые центры региона, медиафасады зданий, кинотеатры, трансляция роликов в домах культуры, домах молодежи, в высших учебных заведениях регионов, в том числе на творческих факультетах, в учреждениях культуры. Материалы для размещения предоставит Департамент коммуникаций Фонда;

— размещение информации о заявочной кампании Фонда на правах социальной рекламы на рекламных поверхностях и медиафасадах зданий (при наличии возможности);

— размещение информации о конкурсах на досках объявлений учреждений культуры, а также в социальных сетях региональных вузов, распространение сведений о датах проводимого конкурса среди студенческие сообществ, а также преподавателей профильных факультетов (творческие специальности);

— размещение на сайте и в социальных сетях регионального органа власти в сфере культуры и на партнерских ресурсах информации о старте грантового конкурса 25 июля.

— при налаженном партнерстве — размещение анонса конкурса в аккаунтах региональных блогеров и лидеров общественного мнения;

— озвучивание в ходе совещаний, посвященных культурной проблематике, с главами муниципалитетов региона информации о возможности участия в грантовых конкурсах Фонда.

Фондом разработаны визуальные, аудио- и видеоматериалы к старту информационной кампании. Они будут доступны с 23 июля по ссылке: <https://c1ck.ru/34cNEp>.

Контактное лицо: Ольга Владимировна Кудишина, руководитель Департамента коммуникаций Президентского фонда культурных инициатив, электронная почта: mtdia@pfcir.ru.



**Генеральный директор
Президентского
Фонда культурные инициатив**



Р.В. Карманов